

Conceptul

Unei viitoare strategii posibile pentru Orașul Corabia și Județul Olt

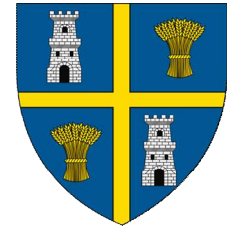
Mesajele de promovare turistică directă :

- **Orașul Corabia** sau Orașul Teilor.
- **Cetatea Sucidava** este castrul roman de la nord de Dunare, inclus in patrimoniul UNESCO, astfel, ca primul obiectiv din Olt și cel de-al 7-lea din țara.
- **Agenda culturală** este consistentă (evenimente de ținută, expoziții de artă, dezbateri științifice)
- **Orașul Corabia** este un oraș sigur, fără delincvență, unde turiștii beneficiază de servicii publice (transport, parcuri, agrement, siguranță personală, iluminat public, salubritate, servicii mediacale)
- **Județul Olt** - Reședința județului este municipiul Slatina. Formele de turism promovate direct sunt: turismul rural, croazierele dunărene, turismul activ și în natură și turismul de aventură, circuitele culturale, precum: Islaz, se află Monumentul comemorativ al Dunării de la Islaz din 1848, Mănăstirea Clocociov și alte mănăstiri și biserici din zonele adiacente, Ruinele Curtii Domnesti, oraș Caracal, Sat Reșca - Cabana de vânătoare a lui Ceaușescu de la Reșca - Localitatea Dobrosloveni, rămășițele coloniei romane Romula care a fost înființată în secolele II- III pe locul unei mai vechi așezări dacice – Sat Reșca, Muzeul Campiei Boianului Drăganesti-Olt, Biserica-bordei, Complexul etnofolcloric și Bisericile surori – Localitatea Stoicăești Rezervația de dropii Boianu, etc.

Mesajele de promovare turistică indirecte atât pentru orașul Corabia, cât și pentru județul Olt, sunt:

- este un oraș și un județ consumator de cultură, atașat valorilor europene, multicultural și multilingv.
- este un oraș și un județ în plină dezvoltare edilitară, proiectele de construcții prind viață aici, iar administrația este eficientă în a dezvolta aceste proiecte. (pentru stimularea investițiilor străine în infrastructură)
- este un oraș și un județ tolerant, minoritățile au drepturi depline și oferă o ridicată calitate a vieții pentru tineri. Costul vieții este unul scăzut, raportat la nivelul european de civilizație și confort.

S-a constatat de-a lungul anilor că un mobil de succes în deplasarea turiștilor îl constituie evenimentele culturale. S-a remarcat apetitul turiștilor vest europeni de a cunoaște spiritualitatea ortodoxă, muzica și tradiția în spațiul Europei de Est. Au contribuit la aceasta



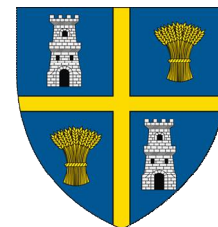
vectori de imagine, personalități precum Prințul Charles și succesul altor orașe care au aplicat metoda evenimentelor culturale precum : Cluj, Braşov, Sibiu, Constanța, Mangalia, etc.

Este clar că zestrea atracțiilor turistice este dată de calitatea și cantitatea obiectivelor turistice. Acestea sunt de două feluri: materiale și imateriale. S-a reținut de-a lungul timpului că un activ material (de ex. o statuie), poate genera tot atâta interes turistic ca și un activ imaterial (de ex. o rețetă de prăjituri specifice locului, sau o tradiție a comunității respective). Este greu de spus care este activul major al orașului Londra: Tower Bridge sau Jack Spintecătorul? În vreme ce, monumentul Tower Bridge poate costa miliarde, legenda unui Jack Spintecătorul nu costă nimic. Iar, în economia promovării turistice au același impact.

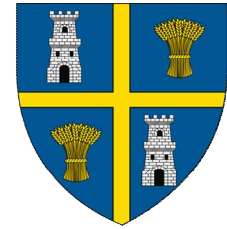
Pornind de la acest considerent, strategiile de dezvoltare ale turismului cultural, ne-au impus ca în afara atributului de a construi și administra monumente fizice din piatră sau bronz, să construim și să administrăm monumente imateriale din categoria : mituri, legende urbane, tradiții, personalități istorice etc.

Direcțiile de acțiune pe care ne propunem ca orașul Corabia și județul Olt să le integreze în strategia de promovare locală a orașului și județului, sunt următoarele:

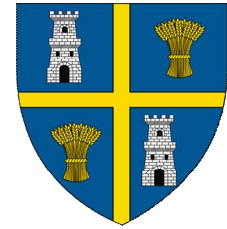
- Stopover-ul navelor de croazieră de pe Dunăre, pachete create cu touroperatori naționali și internaționali specializați pe incoming, dar și pe turismul intern, pentru vizitarea orașului Corabia și a județului Olt.
- Promovarea prin social-media cu ajutorul intermediul blogger-ilor/vlogger-ilor și instagram-eri.
- Identificarea grupurilor interesate în dezvoltarea turismului cultural în Orașul Corabia și județul Olt - autorități publice, operatori din turism, instituții culturale, ONG-uri active în domeniul cultural sau turistic.
- Dezvoltarea de parteneriate în vederea digitizării patrimoniului cultural imobil.
- Dezvoltarea programelor de regenerare urbană prin includerea dimensiunii culturale și a problematicei privind calitatea locuirii.
- Promovarea și aplicarea conceptului de turism cultural care să combine cultura contemporană și artele alternative cu potențialul turistic al monumentelor istorice.
- Sprijinirea marilor proiecte de regenerare urbană bazată pe cultură pentru branduirea orașelor, revitalizarea patrimoniului și a imaginii unor cartiere pe ideea cartierelor creative, pentru atragerea de turiști și pentru atragerea investițiilor private.
- Susținerea dezvoltării de parteneriate cu societatea civilă pentru promovarea patrimoniului mobil, precum și pentru demararea de programe de educație pentru patrimoniu și/sau de formare profesională.



- Inițierea de proiecte pilot în parteneriat cu sectorul turistic pentru a susține dezvoltarea în plan local și județean.
- Dezvoltarea parteneriatelor public-privat în ceea ce privește configurarea unei noi oferte de expunere, respectiv de consum a bunurilor culturale aflate în proprietate privată.
- Susținerea și, după caz, dezvoltarea de programe coerente pentru organizare și itinerare de expoziții care să pună în valoare patrimoniul cultural național mobil, inclusiv cu participarea deținătorilor privați.
- Dezvoltarea unui program de finanțare partenerial pentru susținerea activităților de salvagardare, protejare și punere în valoare a patrimoniului cultural imaterial, inclusive prin dezvoltarea unor modele de afaceri care să permită comunităților purtătoare ale acestor elemente obținerea de beneficii materiale directe și/sau indirecte.
- Implicarea creatorilor în diversele proiecte sociale care să utilizeze tehnici specifice diverselor forme de expresie culturală în comunicare, intervenție socială, cultură comunitară, educație prin artă.
- Utilizarea formelor instituționale existente în mediul mic urban și rural (cămine culturale, case de cultură, școli populare, cercuri creative din cadrul școlilor) pentru familiarizarea cu diversele forme de expresie culturală și pentru încurajarea talentelor și dezvoltarea abilităților creative.
- Reluarea practicilor de rezidențe de creație artistică și diversificarea acestor forme și a parteneriatelor local-central sau public-privat care să le susțină.
- Susținerea majorării și diversificării surselor de finanțare nerambursabile accesibile pentru sectorul cultural independent, în principal prin punerea în aplicare a prevederilor deja existente (cu privire la constituirea la nivelul autorităților locale, a unui fond pentru finanțarea nerambursabilă a proiectelor culturale).
- Extinderea proiectelor pilot pe baza modelelor de bune practici în ceea ce privește revitalizarea culturală a orașelor din județul Olt.
- Dezvoltarea și stabilizarea sectorului cultural non-profit prin asigurarea, la nivel local, de spații pentru realizarea programelor și proiectelor culturale și pentru desfășurarea activităților curente.
- Favorizarea unei abordări teritoriale și parteneriale în ceea ce privește educația, formarea și intervenția culturală.
- Diversificarea amplasamentelor în care are loc inserția ofertei culturale în spațiul public, în special printr-o abordare policentrică sau chiar prin direcționarea către zonele/cartierele ce prezintă o ofertă culturală limitată.
- Dezvoltarea colaborării cu operatorii culturali de proximitate, pentru a configura o ofertă culturală adresată comunității cu participarea sectorului educațional și a celui cultural.
- Favorizarea unei abordări teritoriale și parteneriale în ceea ce privește educația, formarea și intervenția culturală.
- Diversificarea locațiilor în care are loc inserția ofertei culturale în spațiul public, în special printr-o abordare policentrică sau chiar prin direcționarea către zonele/cartierele ce prezintă o ofertă culturală limitată.
- Realizarea de programe regionale/locale pentru extinderea utilizării bunelor practici identificate în materie de intervenție culturală și susținerea colaborărilor și parteneriatelor în acest scop.



- Dezvoltarea colaborării cu operatorii culturali de proximitate, pentru a configura o ofertă culturală adresată comunității cu participarea sectorului educațional și a celui cultural.
- Redimensionarea efortului instituțional în funcție de mărimea comunităților și de capacitatea resurselor.
- Îmbunătățirea legăturilor între instituțiile de spectacole sau concerte și comunitățile beneficiare prin proiecte cu accent social.
- Utilizarea unor exemple de bună practică din spațiul comunitar.
- Flexibilizarea administrativă a structurilor de furnizare a serviciilor culturale în plan local.
- Dezvoltarea resurselor de turism cultural.
- Schimbarea ponderii între serbările populare și programele educative și cele de formare continuă.
- Proiecte care urmăresc conservarea, stimularea și punerea în valoare a patrimoniului imaterial al minorităților naționale și a grupurilor etnice.
- Parteneriate între autorități locale și încurajarea mobilității proiectelor și a artiștilor.
- Stimularea practicilor din turismul cultural.
- Dezvoltarea de parteneriate cu școlile, instituțiile publice, organizațiile culturale din zonă, operatorii economici pentru configurarea unei oferte complexe, care să includă pe lângă serviciile de lectură public și serviciile destinate dezvoltării durabile a comunității.
- Încurajarea bibliotecilor de a furniza resurse educaționale complementare și de a comunica cu tinerele generații prin practice digitale.
- Programe de informare, educare și recreere pentru întreaga comunitate.
- Susținerea inițierii de parteneriate între autoritățile publice regionale/județene/locale pentru cartografierea nevoilor de infrastructură culturală.
- Inițierea unor grupuri de dialog între reprezentanții autorităților centrale și locale și reprezentanții societății civile pentru identificarea celor mai bune soluții de rezolvare a problemelor de infrastructură culturală.
- Promovarea parteneriatului public-privat de gestionare a spațiului aferent obiectivelor culturale, cu accent pe multiplicarea și creșterea spațiilor de petrecere a timpului liber din incinta sau proximitatea acestora.
- Inițierea unui parteneriat cu furnizorii de transport public pentru adaptarea traseelor sau orarului în funcție de poziționarea și orarul obiectivelor de infrastructură culturală.
- Susținerea realizării de parteneriate intersectoriale, inclusiv cu mediul privat pentru reabilitarea unor obiective de infrastructură culturală și pentru funcționarea acestora în alți parametri, eficienți.
- Realizarea de proiecte-pilot la nivel regional pentru dezvoltarea unei infrastructuri adecvate nevoilor și tiparelor de consum cultural ale perioadei actuale, cu adresabilitate la nivelul întregii regiuni, inclusive prin dotarea cu echipamente de practică culturală novatoare.
- Inițierea de parteneriate intersectoriale, inclusiv cu sectorul cultural independent și cu mediul privat de afaceri, pentru gestionarea culturală integrată a spațiilor/clădirilor dezafectate care sunt reabilite ca spații alternative de practică culturală.
- Dezvoltarea de parteneriate cu sectorul educațional și sectorul cultural privat pentru a asigura formarea și, după caz, reconversia profesională de natură să asigure calificarea resursei umane din așezămintele culturale reabilite sau nou construite.



- Susținerea utilizării de spații alternative (clădiri dezafectate) pentru dezvoltarea de clustere creative precum și pentru incubatoare de afaceri pentru sectoarele culturale și creative.
- Dezvoltarea infrastructurii culturale prin utilizarea noilor tehnologii, a materialelor de construcție inovatoare și ecologice și printr-o arhitectură originală.
- Adaptarea infrastructurii culturale la nevoile specifice ale grupurilor vulnerabile (persoane cu dizabilități, persoane de vârstă a treia, copii, etc.)
- Inițierea unui dialog cu administrațiile publice locale pentru promovarea accesului la spații (convenționale și neconvenționale) în care tinerii să-și poată exprima creativitatea și inovația.
- Inițierea unor grupuri de dialog între reprezentanții tinerilor și autoritățile locale și centrale în privința măsurilor de promovare a accesului tinerilor la cultură.
- Stabilirea profilului categoriilor de consumatori/public pentru a adapta/nuanța/diversifica oferta și promovarea acesteia.
- Susținerea de-localizării și apropierea ofertei de comunități, chiar intrarea în comunitate.
- Utilizarea formelor instituționale existente pentru familiarizarea cu diversele forme de expresie culturală pentru dezvoltarea gustului și a activităților culturale.
- Stimularea participării active la activitățile culturale prin realizarea unor proiecte pilot ale instituțiilor culturale, urmărind creșterea atașamentului față de domeniul cultural.

Ce ne propunem pentru viitor ?

Este motivul dezbaterii din data de 21. Aprilie. 2018 de la Primaria Orașului Corabia, orele 10:00.

La această întrebare ne dorim să răspundă autoritățile locale și operatorii de turism regionali și naționali, pentru un turism sustenabil și durabil.